

Le Data Ethics Canvas est un outil adapté à toute personne qui collecte, partage ou utilise des données. Il aide à identifier et à gérer les questions éthiques - au début d'un projet utilisant des données, et tout au long de celui-ci. Il donne un cadre pour élaborer des directives éthiques qui conviennent à tout contexte.

## Qu'est-ce que le Data Ethics Canvas ?

Le Data Ethics Canvas est un outil pour toute personne qui collecte, partage ou utilise des données.

Il aide à identifier et à gérer les questions d'éthique - au début d'un projet qui utilise des données, et tout au long de celui-ci.

Il vous encourage à poser des questions importantes sur les projets qui utilisent des données, et à réfléchir aux réponses. Voici quelques exemples de questions :

- > **Quel est le but principal de l'utilisation des données dans ce projet ?**
- > **Qui pourrait être affecté négativement par ce projet ?**

Le Data Ethics Canvas fournit un cadre pour élaborer des directives éthiques qui conviennent à tout contexte, quelle que soit la taille ou la portée du projet.

Source originale

Le Data Ethics Canvas est basé sur l'Ethics Canvas, un cadre de niveau supérieur pour l'évaluation des implications éthiques de tout projet, développé par le Centre ADAPT pour la technologie des contenus numériques. L'ADAPT Centre's Ethics Canvas est lui-même basé sur le Business Model Canvas originale d'Alex Osterwalder.

## Qu'est-ce que l'éthique des données ?

L'Open Data Institute définit l'éthique des données comme suit :

« Une branche de l'éthique qui évalue les pratiques en matière de données susceptibles d'avoir un impact défavorable sur les personnes et la société - dans la collecte, le partage et l'utilisation des données »

L'éthique des données se rapporte aux bonnes pratiques concernant la manière dont les données sont collectées, utilisées et partagées. Elle est particulièrement pertinente lorsque les activités liées aux données sont susceptibles d'avoir un impact direct ou indirect sur les personnes et la société.

Par exemple, un modèle de données automatisé pourrait permettre de décider si une personne est admissible à un prêt hypothécaire ou à l'assurance qu'on peut lui offrir. Et les décisions concernant les données à recueillir - et celles à exclure - peuvent affecter des groupes dans une société.

L'éthique des données devrait être abordée à toutes les étapes :

- > **Gérer les données - les collecter, les conserver et les partager**
- > **Créer des informations à partir de ces données - sous forme de produits et de services, d'analyses et d'aperçus, ou d'histoires et de visualisations**
- > **Décider de ce qu'il faut faire - en s'appuyant sur des informations provenant de sources multiples ainsi que sur l'expérience et la compréhension**

Pour plus de renseignements, voir le diagramme de la théorie du changement de l'ODI à la page 3 de ce document

## Pourquoi utiliser cet outil ?

### Améliorer la planification du projet

Le canvas vous aide à considérer les risques et les impacts potentiels dès le début de votre projet. Elle suscite un débat sur les objectifs, l'intention et l'impact du projet, et vous aide à prendre en compte les questions éthiques plus larges, les lois et réglementations pertinentes.

### Augmenter l'impact et la confiance

En utilisant le canvas, vous pouvez concevoir de meilleurs produits et services tout en luttant contre les préjugés. Elle vous aide à examiner l'impact que vos activités liées aux données peuvent avoir et à atténuer tout impact défavorable pour les personnes et les communautés.

### Compléter d'autres lignes directrices en matière d'éthique

Le canvas permet de démêler les risques autour d'un projet, sans prédisposer un résultat. Elle illustre comment un type d'activité de données peut avoir de nombreux résultats et conséquences, selon le contexte, l'objectif et les organisations concernées.

### Gérer l'éthique des données à long terme

Le canvas guide la façon dont vous gérez et discutez l'éthique des données, et comment vous développez des cadres et des conseils éthiques autour de votre projet. Elle vous aide également à sensibiliser votre organisation aux questions relatives aux données.

## Avant de commencer

### Réfléchissez aux personnes que vous devez impliquer

Nous recommandons d'impliquer des personnes ayant des perspectives différentes - des personnes au sein de votre organisation (si vous en avez une) aux personnes qui pourraient être impactées par votre projet.

### Obtenir l'adhésion des dirigeants

Impliquez les cadres supérieurs dans le processus de réalisation du canvas, pour soutenir les décisions ou les changements qui pourraient survenir.

### Envisager la maîtrise des données

Vous pourriez organiser une séance d'introduction sur l'éthique des données et les termes clés avant de remplir le canvas, pour aider les gens à comprendre le contexte.

## Comment utiliser cet outil

Vous pouvez commencer n'importe où sur le canvas et compléter les sections dans n'importe quel ordre.

Pour chaque section, prenez le temps de réfléchir à vos réponses. Il est utile de les noter sur des post-its et de les coller aux sections au fur et à mesure. Lorsque vous le pouvez, partagez et discutez de vos réponses avec d'autres personnes.

Lorsque vous avez terminé le canvas, décrivez les prochaines étapes et assurez-vous qu'il y a une personne responsable de chaque action.

Partagez vos notes sur la discussion plus largement si vous le pouvez.

### Astuces :

- > **Utilisez le modèle en ligne de l'ODI pour enregistrer vos notes et vos actions**
- > **Complétez le canvas en groupe avec un éventail de personnes**
- > **Soyez sensible à toute dynamique de pouvoir qui pourrait se trouver dans la pièce**

## Étapes suivantes ?

Compléter le canvas d'éthique des données est un point de départ pour transformer la manière dont votre équipe ou votre organisation traite les données. Pour tirer le meilleur parti de l'outil, nous recommandons ce qui suit :

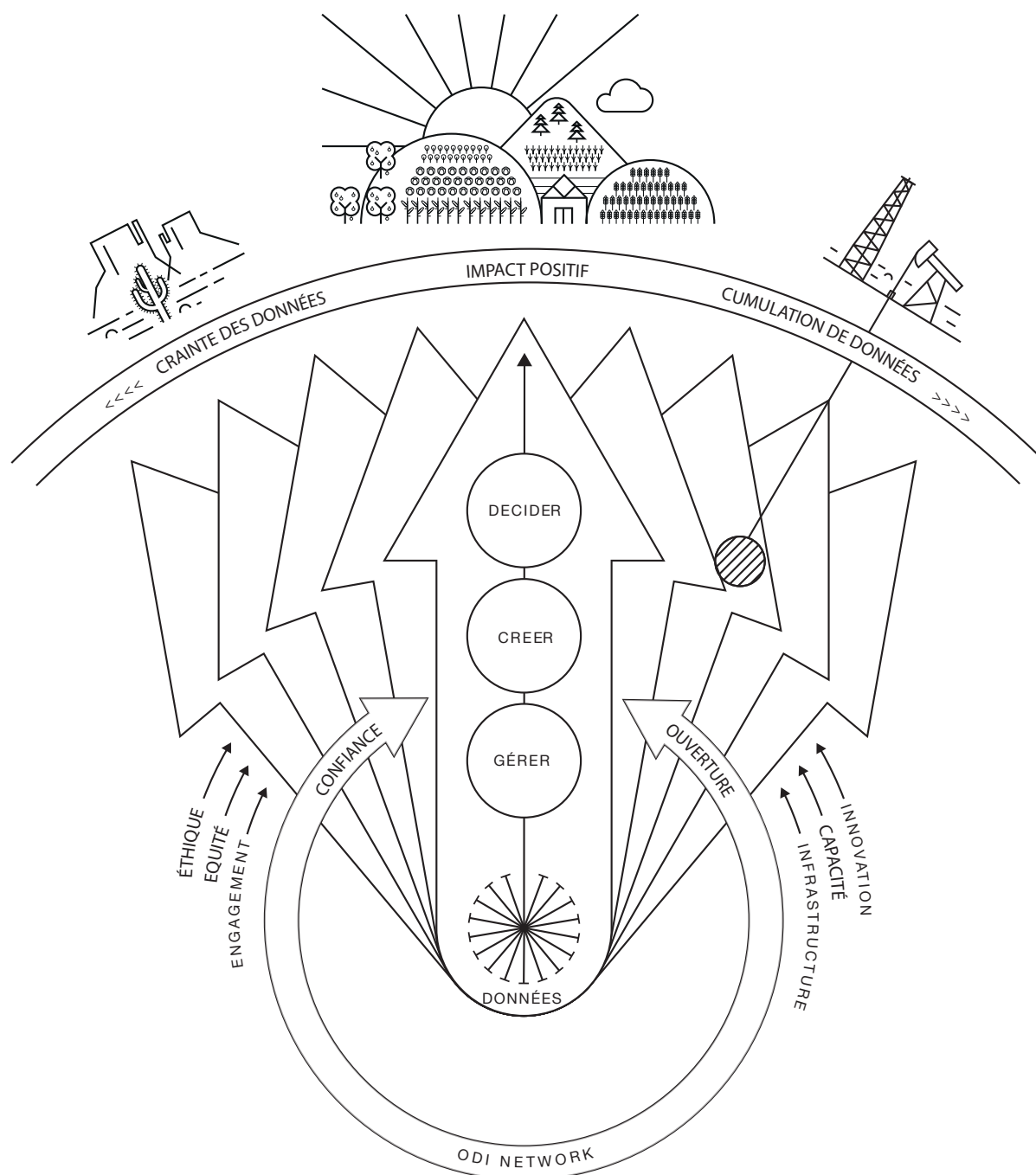
- > **Partagez vos notes et vos actions depuis l'achèvement du canvas aussi largement que possible, en particulier avec les personnes concernées par la façon dont votre projet collecte, partage ou utilise les données**
- > **Examinez les progrès réalisés dans le cadre de vos actions**
- > **Surveillez l'impact continu de votre travail sur les individus, les groupes et la société**
- > **Réviser et mettre à jour vos réponses sur le canvas, par exemple tous les trimestres ou lors des étapes du projet**
- > **Faites une rétrospective ou une évaluation à la fin de votre projet, afin de revoir vos réponses sur le canvas et d'éclairer les travaux futurs**

Vous pouvez faire part de vos commentaires, de vos réflexions et de vos idées sur le Data Ethics Canvas à l'ODI à l'adresse suivante : [policy@theodi.org](mailto:policy@theodi.org)

Le Data Ethics Canvas est également disponible sur le site [theodi.org/data-ethics-canvas](https://theodi.org/data-ethics-canvas)

Vous pourrez accéder à :

- > **Un modèle en ligne à utiliser en même temps ou à la place de ce canvas en copie papier**



## La théorie du changement de l'ODI

Nous voulons que les personnes qui **gèrent** les données, et celles qui **créent** des choses à partir de ces données, agissent de manière à produire des **effets positifs**.

L'**utilisation éthique des données** contribue à améliorer la confiance et à obtenir les meilleurs résultats économiques et sociaux.

Nous voulons éviter un avenir où la donnée serait **crainte**, ou **entassée** dans un coin comme un trésor qu'il faudrait protéger. Nous voulons que les données fonctionnent pour tout le monde.

Pour en savoir plus, consultez le site :  
[theodi.org/theory-of-change](http://theodi.org/theory-of-change)

## Sources de données

Nommez/décrivez les principales sources de données de votre projet, que vous collectiez les données vous-même ou que vous y accédiez par l'intermédiaire de tiers.

S'agit-il de données personnelles ou de données autrement sensibles ?

## Droits autour des sources de données

Où avez-vous obtenu les données ? Sont-elles produites par une organisation ou collectées directement auprès des individus ?

Les données ont-elles été recueillies pour ce projet ou à une autre fin ? Avez-vous l'autorisation d'utiliser ces données, ou une autre base sur laquelle vous êtes autorisé à les utiliser ? Quels sont les droits permanents de la source de données ?

## Limitations des sources de données

Y a-t-il des limites qui pourraient influencer les résultats de votre projet ?

Réfléchissez à ce qui suit :

- un biais dans la collecte des données, l'inclusion/exclusion, l'analyse, les algorithmes
- les lacunes ou omissions dans les données la provenance et la qualité des données
- d'autres questions ayant une incidence sur les décisions, comme la composition de l'équipe

## Contexte éthique et législatif

Quels codes éthiques existants s'appliquent à votre secteur ou à votre projet ? Quelles lois, politiques ou autres règlements façonnent la façon dont vous utilisez les données ? Quelles sont les exigences qu'ils introduisent ?

Réfléchissez à ce qui suit : l'État de droit ; les droits de la personne ; la protection des données ; les droits de propriété intellectuelle et les droits relatifs aux bases de données ; les lois antidiscriminatoires ; et le partage des données, les politiques, la réglementation et les codes/cadres d'éthique propres aux secteurs (p. ex., santé, emploi, fiscalité).

## Mise en œuvre continue

Intégrez-vous régulièrement dans votre projet les pensées, les idées et les considérations des personnes touchées ? Comment ?

Quelle information ou formation pourrait être nécessaire pour aider les gens à comprendre les problèmes liés aux données ?

Les systèmes, les processus et les ressources sont-ils disponibles pour répondre aux problèmes de données qui se posent à long terme ?

## Votre raison d'utiliser les données

Quel est votre objectif principal pour la collecte et l'utilisation des données dans ce projet ?

Quels sont vos principaux cas d'utilisation ? Quel est votre modèle commercial ?

Est-ce que vous améliorez les choses pour la société ? Comment et pour qui ?

Remplacez-vous un autre produit ou service à la suite de ce projet ?

## Effets positifs sur les personnes

Quels sont les individus, groupes, groupes démographiques ou organisations qui seront positivement touchés par ce projet ? Comment ?

Comment mesurez-vous et communiquez-vous l'impact positif ? Comment avez-vous pu l'augmenter ?

## Effets négatifs sur les personnes

Qui pourrait être affecté négativement par ce projet ?

La façon dont les données sont recueillies, utilisées ou partagées pourrait-elle causer du tort ou exposer les personnes au risque d'être réidentifiées ? Pourraient-elles être utilisées pour cibler, profiler ou préjuger des personnes, ou pour restreindre injustement l'accès (par exemple, des accords d'exclusivité) ?

Comment les limites et les risques sont-ils communiqués aux gens ? Réfléchissez à ce qui suit : les personnes sur lesquelles portent les données, les personnes touchées par leur utilisation et les organisations qui utilisent les données.

## Minimiser l'impact négatif

Quelles mesures pouvez-vous prendre pour minimiser les dommages ?

Comment pourriez-vous réduire les limites de vos sources de données ? Comment assurez-vous la sécurité des renseignements personnels et des autres renseignements de nature délicate ?

Comment mesurez-vous, signalez-vous et agissez-vous sur les impacts négatifs potentiels de votre projet ?

Quels avantages ces actions apporteront-elles à votre projet ?

## Révision et itération

Comment les questions d'éthique des données en cours seront-elles mesurées, surveillées, discutées et mises en œuvre ?

À quelle fréquence vos réponses à cette toile seront-elles révisées ou mises à jour ? Quand ?

## S'engager avec les gens

Comment les gens peuvent-ils s'engager avec vous au sujet du projet ?

Comment les gens peuvent-ils corriger des informations, faire appel ou demander des modifications au produit/service ? Dans quelle mesure ?

Les mécanismes d'appel sont-ils raisonnables et bien compris ?

## Communiquer votre objectif

Les gens comprennent-ils votre objectif - en particulier les personnes sur lesquelles portent les données ou qui sont touchées par leur utilisation ?

Comment avez-vous communiqué votre but ? Cette communication a-t-elle été claire ?

Comment vous assurez-vous que les personnes ou les groupes les plus vulnérables comprennent ?

## Ouverture et transparence

Comment pouvez-vous être ouvert sur ce projet ? Pourriez-vous publier votre méthodologie, vos métadonnées, vos ensembles de données, votre code ou vos mesures d'impact ?

Pouvez-vous demander à vos pairs de faire des commentaires sur le projet ? Comment allez-vous le communiquer en interne ?

Publiez-vous ouvertement vos actions et vos réponses à cette toile ?

## Partager des données avec d'autres

Allez-vous partager des données avec d'autres organisations ? Si oui, lesquelles ?

Prévoyez-vous de publier certaines des données ? Dans quelles conditions ?

## Vos actions

Quelles mesures allez-vous prendre avant d'aller de l'avant avec ce projet ? Lesquelles devraient avoir la priorité ?

Qui sera responsable de ces actions, et qui doit être impliqué ?

Publiez-vous ouvertement vos actions et vos réponses à cette toile ?